



# Bâtiments collectifs : concevoir une bonne architecture numérique

# Bâtiments collectifs : concevoir une bonne architecture numérique



**Arnaud ALEXANDRE**  
Consuel



**Marc LEBLANC**  
Objectif Fibre



**Muriel ROQUES-ETIENNE**  
Smart Buildings Alliance



une création originale



## Les usages spécifiques, réglementation, arrêt du cuivre et les solutions

# Une société vers le tout numérique



# Évolution de la société vers le tout numérique

## Du changement de société à l'adaptation des logements

Hier:

les outils technologiques pour :

- automatisation des tâches
- optimisation des processus
- amélioration de l'information



Usage professionnel

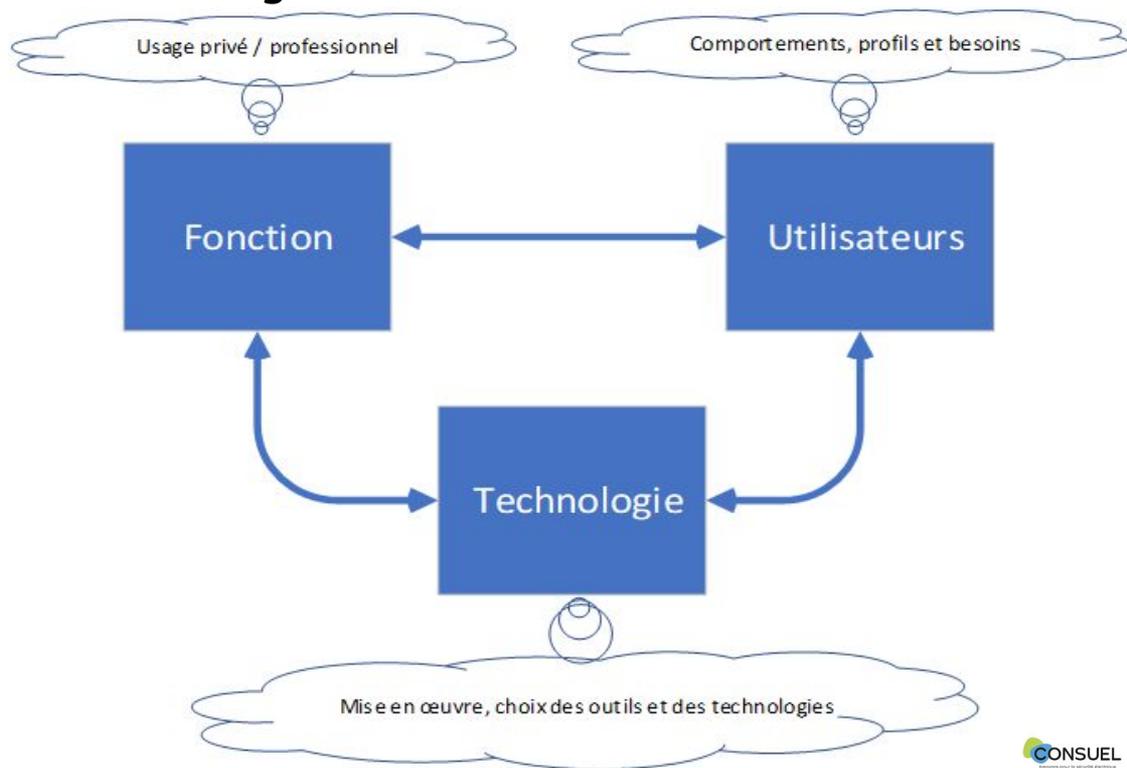
Aujourd'hui :

nous parlons d'usages, donc :

- changements d'habitude
- adaptation sociétale



Usage social



# Évolution de la société vers le tout numérique

## Du changement de société à l'adaptation du lieu de vie

Economie d'énergie

Gestion à distance

Sécurité

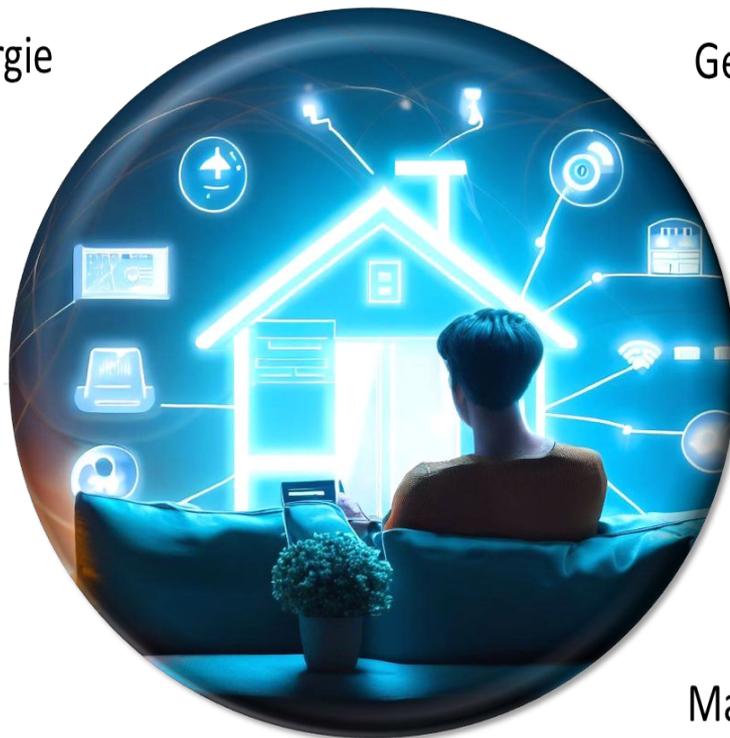
Accessibilité

Confort

Télétravail

Divertissement

Maintien à domicile



# Évolution de la société vers le tout numérique

Réglementations interdépendantes : **Nécessité de les appréhender**

**XP C 90-486**

• **Systemes de câblage résidentiels primaires des réseaux de communication**



**NF C 90-483**

**Systemes de câblage résidentiels secondaires des réseaux de communication**



**Le numérique = 4<sup>ème</sup> fluide du bâtiment**



une création originale



## Le plan THD et les solutions



# Plan THD : les usages

# Qui est Objectif Fibre ?

## Mobilisation de la filière

Plateforme créée en 2009

5

principales Fédérations  
professionnelles de la fibre  
optique

7500  
entreprises

656 000  
salariés

## Adhérents



FÉDÉRATION FRANÇAISE  
DES TÉLÉCOMS



ENSEMBLE  
ignes  
DONNONS VIE  
AU BÂTIMENT

SYCABEL

## Objectifs

- **But** : identifier et lever les obstacles au déploiement des réseaux optiques
- **Comment** : produire et diffuser des outils d'intérêt multisectoriel
- **4 axes de travail** :
  - Règles de l'art
  - Formation
  - Normalisation
  - Communication
- **Travaux s'inscrivant** dans le cadre du



Plan France  
Très Haut Débit  
REPUBLIQUE FRANÇAISE

## Règles de l'art et formation

- **Guides Pratiques** : recenser et diffuser les règles de l'art :
  - 2 formats en libre d'accès :
    - Pdf
    - Appli FttH mode d'emploi
  - Derniers travaux :
    - Immobilier existant
    - Immobilier neuf individuel
    - Immobilier neuf collectif
- **Formation** :
  - référencement de Centres de Formation (**52 Centres de formation** référencés)
  - participation aux travaux des différents EDEC

# Avancement du Plan France THD et arrêt du cuivre

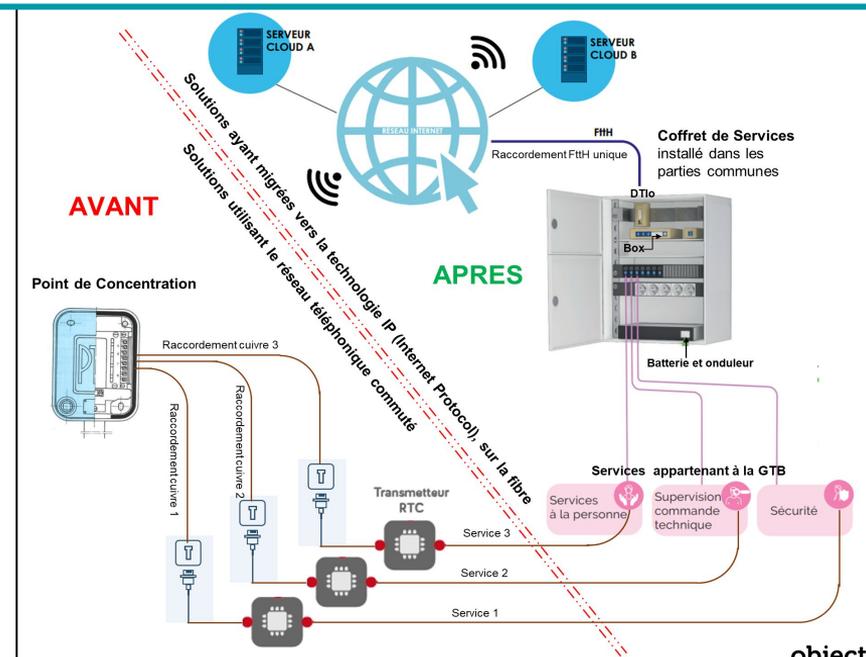
- Plan France Très Haut Débit : situation au **30 juin 2024** (source ARCEP) :
  - 39,3 Mios de prises ⇒ environ **5,0 millions** de prises restent à faire
  - 23,0 Mios d'abonnés ⇒ de **14 à 21 millions** d'abonnés restent à raccorder



locaux couverts:  
39,3 M

abonnés:  
23,0 M

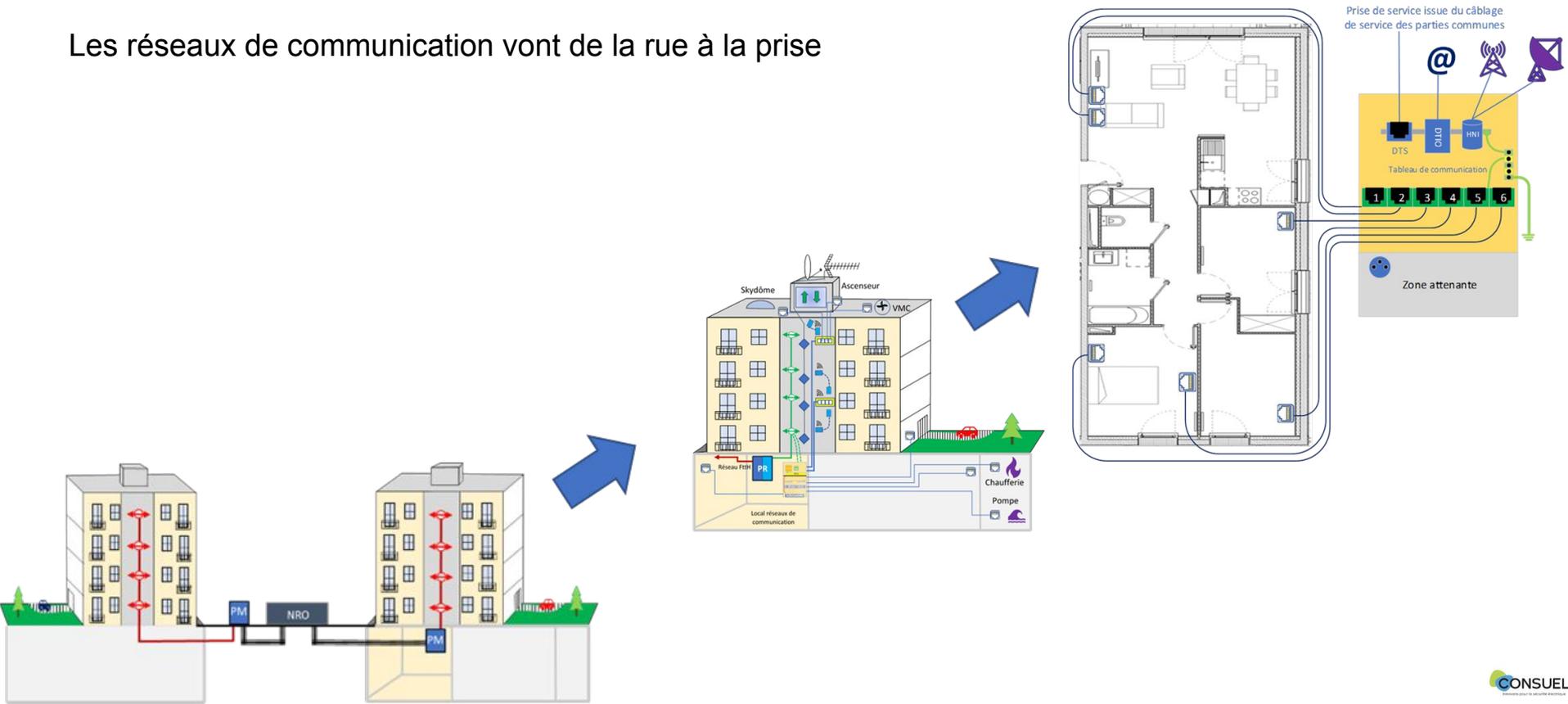
- L'arrêt du cuivre** (ADSL, VDSL, RTC) répond à des besoins sociétaux, techniques, économiques et environnementaux
- Processus **progressif** en deux étapes :
  - Fermeture commerciale au 31 jan. 2026
  - Fermeture technique d'ici 2030
- Processus impliquant la **migration des abonnés vers le FttH**, voire dans certains cas vers des solutions alternatives (mobile, satellite)



# Usages et solutions

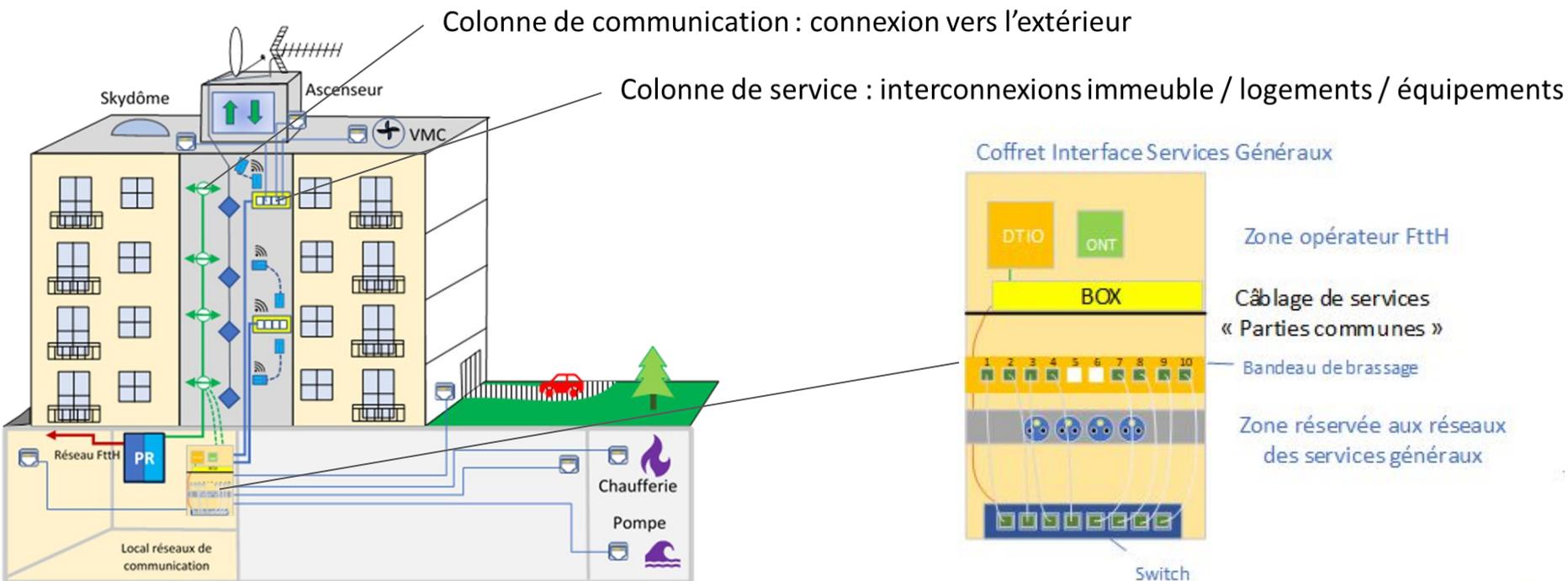
# De l'usage aux solutions

Les réseaux de communication vont de la rue à la prise



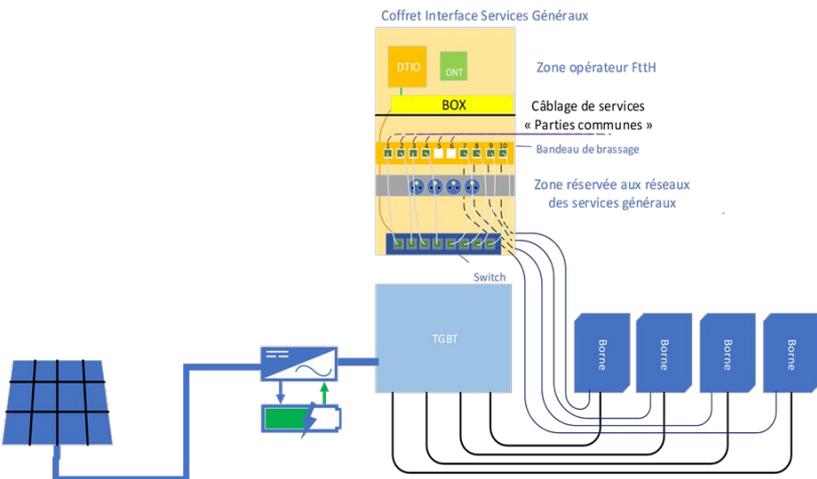
# De l'usage aux solutions

Les réseaux de communication vont de la rue à la prise

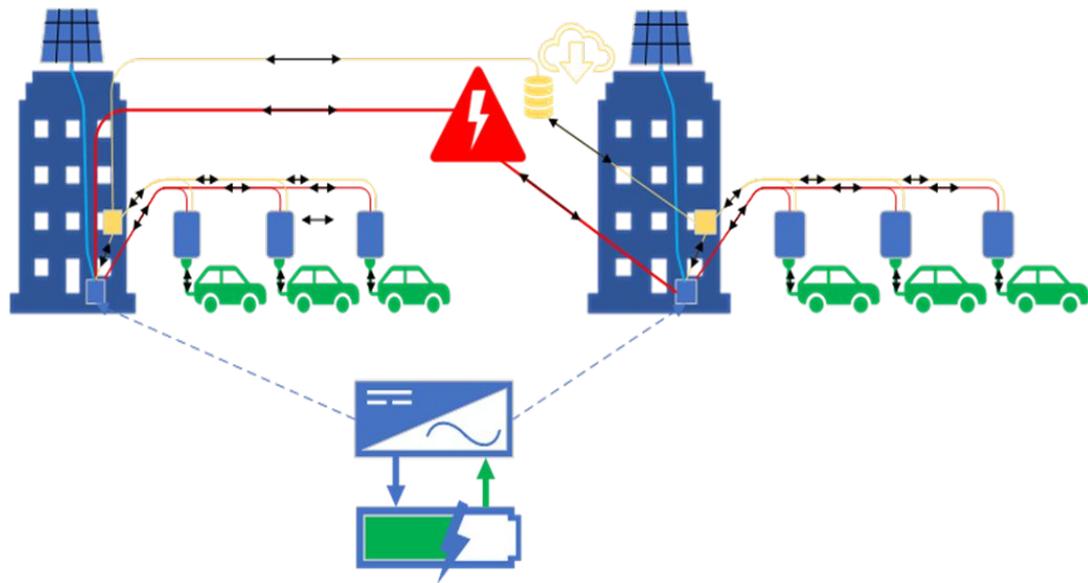


# De l'usage aux solutions

## Du bâtiment connecté...

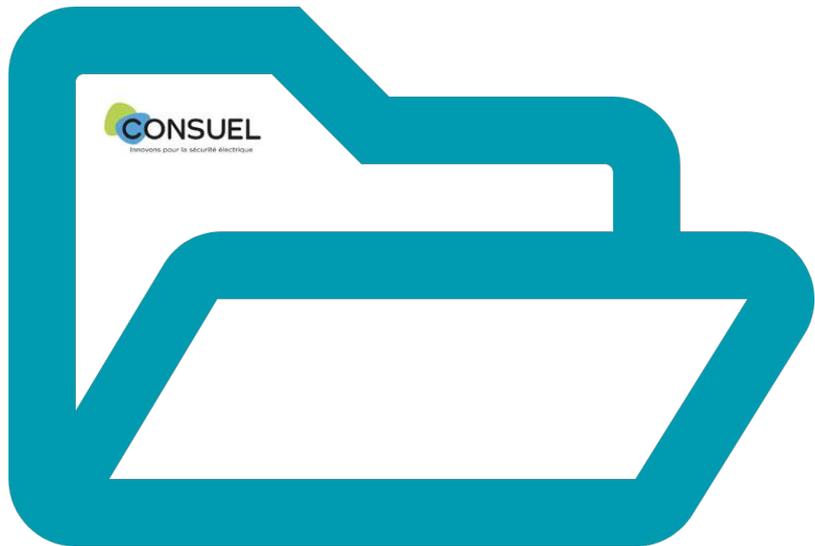


## ...à la Smart City



Infrastructure, superstructure, *cyberstructure*...la DATA 5<sup>ème</sup> fluide ?

**Vous trouverez après cette slide  
des détails de la présentation ainsi  
que des éléments complémentaires  
à l'intervention et la fiche contact**



# Contact



**Arnaud ALEXANDRE**

[arnaud.alexandre@consuel.com](mailto:arnaud.alexandre@consuel.com)

06 75 75 02 08

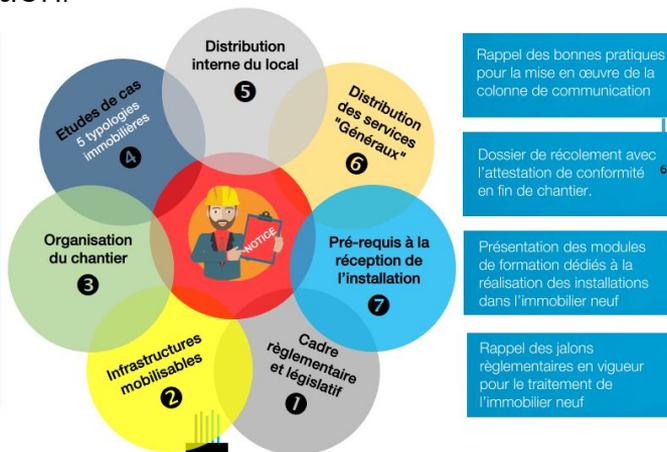


# Les solutions

objectif  
fibre 

# Objectif Fibre : recenser et diffuser les règles de l'art

- **Connaître et appliquer les règles de l'art** : le pré-requis pour des réseaux de qualité
- **Les Guides Objectif Fibre** :
  - Sont le référentiel technique pour « bien faire du premier coup ».
  - Abordent les points critiques, depuis le choix des composants jusqu'à la recette en passant par la formation.



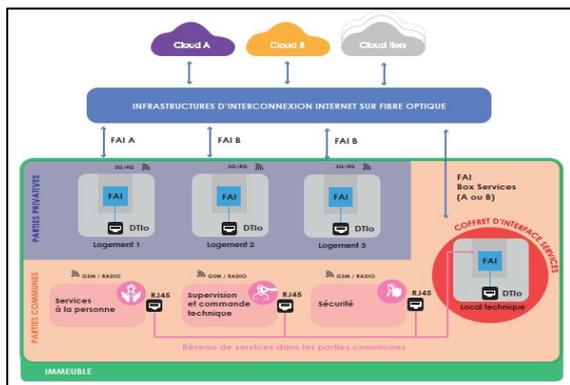
- Rappel des bonnes pratiques pour la mise en œuvre de la colonne de communication
- Dossier de récolement avec l'attestation de conformité en fin de chantier.
- Présentation des modules de formation dédiés à la réalisation des installations dans l'immobilier neuf
- Rappel des jalons réglementaires en vigueur pour le traitement de l'immobilier neuf.

- **Appli FttH mode d'emploi** : ergonomique et intuitive
  - Version digitale adaptée aux outils des équipes de terrain (mobile, tablette)



# Architecture Numérique des bâtiments

- Les **réseaux optiques** peuvent supporter les services gérés sur le réseau cuivre, moyennant la gestion de l'alimentation électrique et la garantie de service 24/24, 7j/7j
- **Objectif Fibre** recommande une architecture numérique du bâtiment 100% optique et traite les Services Généraux dans son **guide 2022** (coffret d'interface spécifique)
- L'architecture numérique des bâtiments pourra être assurée par un **mix technologique** (fibre, mobile, satellite) en fonction du contexte technico-économique.



## Les services collectifs à usage privatif



## Les services privatifs



## Les services liés à l'économie numérique



## Les services aux parties communes

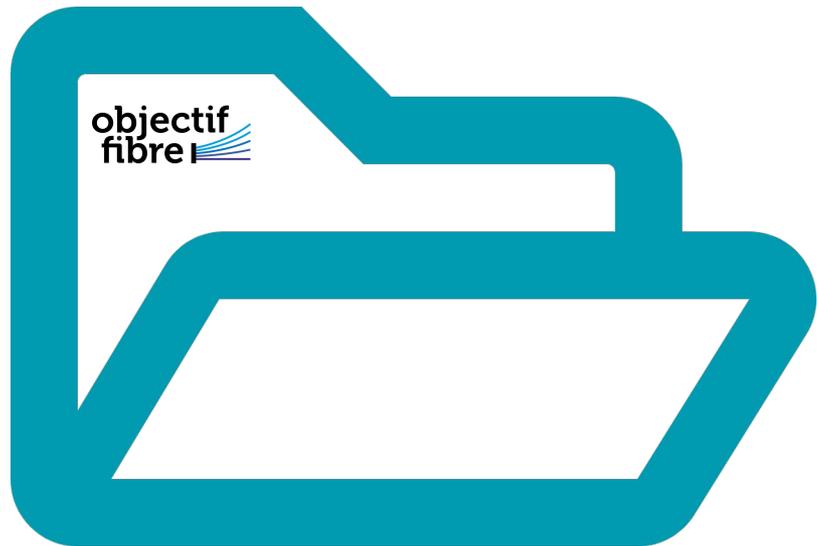


Fig. 100 | Concept de la colonne optique de services



— Colonne de communication optique FAI  
 — Colonne de communication optique des services indépendants et privés  
 — Colonne de communication cuivre Service Universel RTC

**Vous trouverez après cette slide  
des détails de la présentation ainsi  
que des éléments complémentaires  
à l'intervention et la fiche contact**



# Contact



**Marc Leblanc**

*Président*

[marc.leblanc.fr@prysmian.com](mailto:marc.leblanc.fr@prysmian.com)

06 84 81 70 49

**objectif  
fibre** 

# Transition Expo Vélo

L'expérience immersive visant  
à accélérer l'adoption du vélo

TRANSITION  
vélo EXPO



Un Webtoon  
interactif

Des quiz

[transition-expo.com](http://transition-expo.com)



FLASHE  
ET ACCÈDE  
À L'EXPO